



**SME COMPETITIVENESS RATING FOR ENHANCEMENT
(SCORE)**

**MANUFACTURING & MANUFACTURING RELATED SERVICES (MRS) MODEL
(MODEL PERKILANGAN & PERKHIDMATAN BERKAITAN PERKILANGAN)**

ABOUT SCORE
(MENGENAI SCORE)

The SME Competitiveness Rating for Enhancement (SCORE) was introduced as an assessment tool to measure the level of growths of enterprises. *(SME Competitiveness Rating for Enhancement (SCORE) telah diperkenalkan sebagai satu kaedah untuk mengukur keupayaan Enterpris Kecil dan Sederhana (EKS))*

OBJECTIVE (OBJEKTIF)

- **To evaluate and track SME's capabilities and performance in management, operation management, technology adoption, certification initiatives, financial capability and marketing capability.** *(Menilai dan memantau keupayaan serta prestasi syarikat EKS di dalam pengurusan, pengurusan operasi, penggunaan teknologi, persijilan, keupayaan kewangan dan keupayaan pemasaran;)*
- **To facilitate the linkage of SMEs to large companies and identify suitable intervention to enhance the development of SMEs; and** *(Menghubungkan syarikat EKS yang layak dengan syarikat-syarikat besar dan multinasional serta mengenalpasti bantuan yang bersesuaian untuk meningkatkan prestasi syarikat EKS; dan)*
- **To develop baseline data on SMEs to rate their current state and to monitor their progress through periodic surveillance.** *(Mengumpul maklumat mengenai syarikat EKS untuk dinilai keadaan semasanya, dan memantau perkembangan syarikat EKS melalui pemantauan secara berkala).*

BENEFITS (FAEDAH)

SCORE will assist SME CORP. MALAYSIA in: *(SCORE dapat membantu SME CORP. MALAYSIA dalam:)*

- **Addressing weaknesses of SMEs with more focused approach and provide integrated, hand-holding assistance to SMEs;** *(Mengenalpasti kelemahan syarikat EKS dengan menggunakan pendekatan yang lebih fokus supaya syarikat EKS dapat dibimbing untuk meningkatkan keupayaan mereka;)*
- **Facilitating linkages of potential SMEs with large companies/ MNCs / retailers; and** *(Memudahkan rantaian di antara syarikat EKS yang berpotensi dengan syarikat – syarikat besar dan syarikat multinasional; dan)*
- **Assisting SMEs in a better coordinated and structured form as SME CORP. MALAYSIA can concentrate on improving the capacity building of 3-Star companies and below, while the 4 and 5-Star companies can be groomed and launched into international market.** *(Memberikan bantuan kepada syarikat EKS dengan lebih teratur di mana SME CORP. MALAYSIA akan dapat memberikan tumpuan kepada penambahbaikan terhadap keupayaan syarikat EKS yang mendapat kurang dari 3 bintang. Manakala syarikat yang mendapat 3 bintang dan ke atas akan dipilih untuk menyertai misi perdagangan antarabangsa dan program rantaian industri.)*

PROCESS (PROSES)

Data Collection *(Pengumpulan Maklumat)*

The process of data collection on current status of SMEs will be conducted through auditing activities, such as on-site visits and interviews with the operating personnel of respective SMEs. *(Proses pengumpulan maklumat berkenaan status terkini EKS dilakukan menerusi aktiviti pengauditan, seperti lawatan ke premis dan temuramah bersama kakitangan EKS terbabit.)*

Data Analysis *(Analisa Maklumat)*

The collated data will be analysed and converted into numerical values and classified into seven (7) parameters. The tabulated scores will then be plotted to display the consolidated scores on to a Radar Diagram as a visual representation of the SMEs' rating. *(Maklumat yang telah dikumpulkan akan dianalisa dan ditukar ke nilai angka berpandukan kepada tujuh (7) parameter yang digunakan. Markah yang diperolehi akan diplotkan dalam bentuk diagram Radar supaya lebih mudah difahami.)*

SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES CORPORATION MALAYSIA

(SME CORP. MALAYSIA)

Level 20, West Wing, Menara MATRADE

Jalan Khidmat Usaha, Off Jalan Duta

50480 Kuala Lumpur, Malaysia

Tel : 03-6207 6000 Fax : 03-6201 6564

www.smecorp.gov.my



MANUFACTURING & MANUFACTURING RELATED SERVICES (MRS)

(MODEL PERKILANGAN & PERKHIDMATAN BERKAITAN PERKILANGAN)

Company Name <i>(Nama Syarikat)</i> <input style="width:90%; height:20px;" type="text"/>	ROB / ROC <input style="width:90%; height:20px;" type="text"/>	Date of Incorporation <i>(Tarikh Penubuhan)</i> <input style="width:90%; height:20px;" type="text"/>		
Industry Group : <i>(Kumpulan Industri)</i> <table style="width:100%; border:none;"> <tr> <td style="width:50%; border:none;"> <input type="checkbox"/> Electrical & Electronics – Including Telecommunication <input type="checkbox"/> Machinery & Engineering <input type="checkbox"/> Transportation – Automotive, Marine & Aerospace <input type="checkbox"/> Chemical & Petrochemical <input type="checkbox"/> Food & Beverages <input type="checkbox"/> Plastic Products <input type="checkbox"/> Information & Communication Technology (ICT) <input type="checkbox"/> Manufacturing Related Services </td> <td style="width:50%; border:none;"> <input type="checkbox"/> Textiles, Apparels & Leather <input type="checkbox"/> Wood & Wood-based Products <input type="checkbox"/> Metal / Metal Products <input type="checkbox"/> Paper & Printing <input type="checkbox"/> Rubber Products <input type="checkbox"/> Pharmaceutical Products <input type="checkbox"/> Others – Please specify : _____ </td> </tr> </table>			<input type="checkbox"/> Electrical & Electronics – Including Telecommunication <input type="checkbox"/> Machinery & Engineering <input type="checkbox"/> Transportation – Automotive, Marine & Aerospace <input type="checkbox"/> Chemical & Petrochemical <input type="checkbox"/> Food & Beverages <input type="checkbox"/> Plastic Products <input type="checkbox"/> Information & Communication Technology (ICT) <input type="checkbox"/> Manufacturing Related Services	<input type="checkbox"/> Textiles, Apparels & Leather <input type="checkbox"/> Wood & Wood-based Products <input type="checkbox"/> Metal / Metal Products <input type="checkbox"/> Paper & Printing <input type="checkbox"/> Rubber Products <input type="checkbox"/> Pharmaceutical Products <input type="checkbox"/> Others – Please specify : _____
<input type="checkbox"/> Electrical & Electronics – Including Telecommunication <input type="checkbox"/> Machinery & Engineering <input type="checkbox"/> Transportation – Automotive, Marine & Aerospace <input type="checkbox"/> Chemical & Petrochemical <input type="checkbox"/> Food & Beverages <input type="checkbox"/> Plastic Products <input type="checkbox"/> Information & Communication Technology (ICT) <input type="checkbox"/> Manufacturing Related Services	<input type="checkbox"/> Textiles, Apparels & Leather <input type="checkbox"/> Wood & Wood-based Products <input type="checkbox"/> Metal / Metal Products <input type="checkbox"/> Paper & Printing <input type="checkbox"/> Rubber Products <input type="checkbox"/> Pharmaceutical Products <input type="checkbox"/> Others – Please specify : _____			
Ownership : <i>(Milikan)</i> <input type="checkbox"/> Bumiputera <input type="checkbox"/> Non-Bumiputera	Women Owned Company: <i>(Syarikat Milikan Wanita)</i> <input type="checkbox"/> Yes <i>(Ya)</i> <input type="checkbox"/> No <i>(Tidak)</i>	Assistance Received <i>(Bantuan Pernah Diterima)</i> <input type="checkbox"/> SMIDEC Grant Please State : _____ <input type="checkbox"/> Others Please State : _____		
Address of Company : _____ <i>(Alamat Syarikat)</i> _____ _____	Telephone Number : _____ <i>(Nombor Telefon)</i>			
	Fax Number : _____ <i>(Nombor Faks)</i>			
	E-mail : _____ <i>(Emel)</i>			
Factory Address : _____ <i>(If have)</i> <i>(Alamat kilang – Jika ada)</i> _____ _____	Telephone Number : _____ <i>(Nombor Telefon)</i>			
	Fax Number : _____ <i>(Nombor Faks)</i>			
	Website : _____ <i>(Laman Web)</i>			

INFORMATION ON COMPANY'S PRODUCT(S) / SERVICE(S)*(Maklumat mengenai produk / perkhidmatan syarikat)*

Finished Product / Services : <i>(Produk Akhir / Perkhidmatan)</i>	
Product Description / Category : <i>(Huraian mengenai Produk / Kategori)</i>	Product/ Service Features and Advantages <i>(Ciri-ciri Produk / Perkhidmatan dan Faedahnya)</i>
List of Product Components / Raw Materials : <i>(Senarai Komponen / Bahan Mentah Produk)</i>	
Certification and Testing carried out : <i>(Persijilan dan Pengujian yang Dilaksanakan)</i>	

Finished Product / Services : <i>(Produk Akhir / Perkhidmatan)</i>	
Product Description/ Category : <i>(Huraian mengenai Produk / Kategori)</i>	Product/ Service Features and Advantages <i>(Ciri-ciri Produk / Perkhidmatan dan Faedahnya)</i>
List of Product Components / Raw Materials : <i>(Senarai Komponen / Bahan Mentah Produk)</i>	
Certification and Testing carried out : <i>(Persijilan dan Pengujian yang Dilaksanakan)</i>	

Finished Product / Services : <i>(Produk Akhir / Perkhidmatan)</i>	
Product Description/ Category : <i>(Huraian mengenai Produk / Kategori)</i>	Product/ Service Features and Advantages <i>(Ciri-ciri Produk / Perkhidmatan dan Faedahnya)</i>
List of Product Components / Raw Materials : <i>(Senarai Komponen / Bahan Mentah Produk)</i>	
Certification and Testing carried out : <i>(Persijilan dan Pengujian yang Dilaksanakan)</i>	

Finished Product / Services : <i>(Produk Akhir / Perkhidmatan)</i>	
Product Description/ Category : <i>(Huraian mengenai Produk / Kategori)</i>	Product/ Service Features and Advantages <i>(Ciri-ciri Produk / Perkhidmatan dan Faedahnya)</i>
List of Product Components / Raw Materials : <i>(Senarai Komponen / Bahan Mentah Produk)</i>	
Certification and Testing carried out : <i>(Persijilan dan Pengujian yang Dilaksanakan)</i>	

NOTE : PLEASE USE SEPARATE SHEETS IF SPACE IS INSUFFICIENT

(Nota: Sila gunakan helaian yang lain sekiranya ruangan yang disediakan tidak mencukupi)

DETAILS OF EXISTING MAIN CUSTOMERS (C) AND SUPPLIERS (S)

(Maklumat mengenai pelanggan (C) dan pembekal (S))

	Name, Location & Telephone No. (Please indicate (C) for customers and (S) for suppliers <i>(Nama, Lokasi & No. Telefon)</i> <i>(Sila tandakan (c) untuk pelanggan & (S) untuk pembekal)</i>	Product <i>(Produk)</i>	Value / Year <i>(Nilai / Tahun)</i>
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			
11.			

Vendor Development Programme Joined : _____
(Program Pembangunan Pembekal Yang Disertai)

Name of Large Company Involved in the Programme : _____
(Nama Syarikat Besar Yang Terlibat)

NOTE : PLEASE USE SEPARATE SHEETS IF SPACE IS INSUFFICIENT
(Nota: Sila gunakan helaian yang lain sekiranya ruangan yang disediakan tidak mencukupi)

OPERATION *(Operasi)*

Machine / Equipment / Software Utilisation
(Penggunaan Mesin / Peralatan / Perisian)

Name & Type of Machine / Equipment / Software : <i>(Nama dan Jenis Mesin / Peralatan / Perisian)</i>	
Activity : <i>(Aktiviti)</i>	
Capability : <i>(Keupayaan)</i>	No. of Machine/ Equipment / Software : <i>(Bilangan Mesin / Peralatan / Perisian)</i>

Name & Type of Machine / Equipment / Software : <i>(Nama dan Jenis Mesin / Peralatan / Perisian)</i>	
Activity : <i>(Aktiviti)</i>	
Capability : <i>(Keupayaan)</i>	No. of Machine/ Equipment / Software : <i>(Bilangan Mesin / Peralatan / Perisian)</i>

Name & Type of Machine / Equipment / Software : <i>(Nama dan Jenis Mesin / Peralatan / Perisian)</i>	
Activity : <i>(Aktiviti)</i>	
Capability : <i>(Keupayaan)</i>	No. of Machine/ Equipment / Software : <i>(Bilangan Mesin / Peralatan / Perisian)</i>

Name & Type of Machine / Equipment / Software : <i>(Nama dan Jenis Mesin / Peralatan / Perisian)</i>	
Activity : <i>(Aktiviti)</i>	
Capability : <i>(Keupayaan)</i>	No. of Machine/ Equipment / Software : <i>(Bilangan Mesin / Peralatan / Perisian)</i>

NOTE : PLEASE USE SEPARATE SHEETS IF SPACE IS INSUFFICIENT
(Nota: Sila gunakan helaian yang lain sekiranya ruangan yang disediakan tidak mencukupi)

AREA 1 : BUSINESS PERFORMANCE <i>(Bahagian 1 : Prestasi Perniagaan)</i>	Note <i>(Nota)</i>
---	------------------------------

1. Total Annual Sales <i>(Jumlah Keseluruhan Jualan Tahunan)</i>	(Current Year) <i>(Tahun Terkini)</i>
---	--

- Less than RM 1.0 Million *(Kurang dari RM 1.0 Juta)*
- Between RM 1.1 – RM 5.0 Million *(Di antara RM 1.1 Juta – RM 5.0 Juta)*
- Between RM 5.1 – RM 10.0 Million *(Di antara RM 5.1 Juta – RM 10.0 Juta)*
- Between RM 10.1 – RM 25.0 Million *(Di antara RM 10.1 Juta – RM 25.0 Juta)*
- More than RM 25.0 Million *(Lebih dari RM 25.0 Juta)*

Year <i>(Tahun)</i>	Sales (RM) <i>(Nilai Jualan)</i>

2. Average of 3 years revenue growth rate <i>(Purata kadar pertumbuhan hasil tahunan syarikat dalam tempoh 3 tahun)</i>		
--	--	--

- 5.0% p.a or less *(5% setahun atau kurang)*
- Between 5.1 – 10.0% p.a *(Di antara 5.1 – 10.0% setahun)*
- Between 10.1% - 15.0% p.a *(Di antara 10.1 – 15.0% setahun)*
- Between 15.1% - 20.0% p.a *(Di antara 15.1 – 20.0% setahun)*
- Between 20.1% - 25.0% *(Di antara 20.1 – 25.0% setahun)*
- More than 25.0% p.a *(Lebih dari 25.0% setahun)*

3. Export (%) against total sales <i>(Peratus eksport produk berbanding nilai keseluruhan jualan)</i>	
--	--

- 20.0% p.a or less *(20.0% setahun atau kurang)*
- Between 20.1% - 40.0% p.a *(Di antara 20.1 – 40.0% setahun)*
- Between 40.1% - 60.0% p.a *(Di antara 40.1 – 60.0% setahun)*
- Between 60.1% - 80.0% p.a *(Di antara 60.1 – 80.0% setahun)*
- More than 80.0% p.a *(Lebih dari 80.0% setahun)*

4. Method of Marketing Strategy <i>(Kaedah Strategi Pemasaran)</i>	You may tick more than one <i>(Boleh pilih lebih dari satu)</i>
---	---

- Marketing Plan *(Pelan Pemasaran)*
- Market Survey *(Kajian Pasaran)*
- Programme Promotion *(Promosi Program)*
- Active Participation in Exhibition / Trade Show *(Penyertaan secara aktif di dalam Pameran Dagangan)*
- Local *(Tempatan)*
- International *(Antarabangsa)*

5. How does the company market the products / services? (Bagaimanakah syarikat memasarkan produk / perkhidmatan?)	You may tick more than one (Boleh pilih lebih dari satu)
--	--

- Website (Laman web)
- Hypermarket (Pasaraya Besar)
- Distributor (Pusat Pengedaran)
- Retail (Peruncitan)
- Media (Electronic / Printed material) (Media seperti elektronik / bahan cetakan)
- Others (please specify) (Lain – lain. Sila nyatakan) : _____

6. Sales through internet (Jualan melalui internet)	
--	--

- No sales through internet (Tiada jualan melalui internet)
- 10.0% or less (10% atau kurang)
- Between 10.1 – 20.0% (Di antara 10.1 – 20.0%)
- Between 20.1 – 30.0% (Di antara 20.1 – 30.0%)
- Between 30.1 – 40.0% (Di antara 30.1 – 40.0%)
- More than 40.0% (Lebih dari 40.0%)

Customer Satisfaction (Kepuasan Pelanggan)

7. Does the company have managers / staffs dedicated to Customer Relationship Management? (Adakah syarikat mempunyai pengurus / pekerja yang dilantik untuk menguruskan Pengurusan Hubungan Pelanggan?)	
--	--

- Yes (Please circle) (Ya – Sila bulatkan yang berkenaan) : MD / CEO / GM / PR Manager/ PRO
- No (Tiada)

8. How important is customer satisfaction to the company? (Sejauh manakah pentingnya kepuasan pelanggan kepada syarikat?)	
--	--

- It's a high priority (Diberikan keutamaan yang tinggi)
- It's a mid-level priority (Diberikan keutamaan)
- It's a low priority (Kurang diberi keutamaan)
- Not important (Tidak penting)

9. How does the company utilise the feedback from the customer? <i>(Bagaimanakah syarikat menggunakan maklumbalas dari pelanggan?)</i>	You may tick more than one <i>(Boleh pilih lebih dari satu)</i>
---	--

- Pricing Strategy *(Strategi Penetapan Harga)*
- Product Improvement / Development *(Penambahbaikan / Pembangunan Produk)*
- Product Promotion *(Promosi Produk)*
- Product Distribution Channel *(Cawangan Pengagihan Produk)*
- Others (Please state) *(Lain-lain. Sila Nyatakan) :* _____

AREA 2 : FINANCIAL CAPABILITY <i>(Bahagian 2 : Keupayaan Kewangan)</i>	Note <i>(Nota)</i>
--	------------------------------

10. Value of Current Assets (RM) <i>(Nilai Aset Semasa)</i>	: _____	(Current Year) <i>(Tahun Terkini)</i>
11. Value of Current Liabilities (RM) <i>(Nilai Tanggungan Semasa)</i>	: _____	(Current Year) <i>(Tahun Terkini)</i>
12. Value of Shareholder’s Equity (RM) <i>(Nilai Ekuiti Pemegang Saham)</i>	: _____	(Current Year) <i>(Tahun Terkini)</i>
13. Value of Total Assets (RM) <i>(Nilai Jumlah Aset)</i>	: _____	(Current Year) <i>(Tahun Terkini)</i>
14. Gross Profit (RM) <i>(Keuntungan Kasar)</i>	: _____	(Current Year) <i>(Tahun Terkini)</i>
15. Nett Profit (RM) <i>(Keuntungan Bersih)</i>	: _____	(Current Year) <i>(Tahun Terkini)</i>
16. Retained Earnings (RM) <i>(Baki Pendapatan Di Bawa Ke hadapan)</i>	: _____	(Current Year) <i>(Tahun Terkini)</i>
17. Does the company keep financial information and have specific personnel / department handling it? <i>(Adakah syarikat menyimpan maklumat kewangan dan mempunyai pekerja yang dilantik atau bahagian yang ditugaskan untuk menguruskannya?)</i>		
<input type="checkbox"/> Yes Please State <i>(Sila nyatakan) :</i> _____ <input type="checkbox"/> No		

AREA 3 : TECHNICAL CAPABILITY <i>(BAHAGIAN 3 : KEUPAYAAN TEKNIKAL)</i>	Note <i>(Nota)</i>
--	------------------------------

18. How many Professional / Engineer / Skilled (PES) workers in the company? <i>(Berapa ramaikah pekerja Profesional / Jurutera / Mahir di dalam syarikat?)</i>	
--	--

- 1 – 4 Professional / Engineer / Skilled workers *(1 – 4 orang Profesional / Jurutera / Pekerja Mahir)*
- 5 – 8 Professional / Engineer / Skilled workers *(5 – 8 orang Profesional / Jurutera / Pekerja Mahir)*
- 9 – 12 Professional / Engineer / Skilled workers *(9 – 12 orang Profesional / Jurutera / Pekerja Mahir)*
- 13 – 16 Professional / Engineer / Skilled workers *(13 – 16 orang Profesional / Jurutera / Pekerja Mahir)*
- More than 16 Professional / Engineer / Skilled workers *(Lebih dari 16 orang Profesional / Jurutera / Pekerja Mahir)*

19. Percentage of Technical & Supervisory Manpower / Total Full-time Employees <i>(Peratusan Pekerja Teknikal & Tenaga Kerja Pemantauan Berbanding Pekerja Sepenuh Masa)</i>	
--	--

- | | | |
|--|------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 0 – 10% | No. of PES : _____ | |
| <input type="checkbox"/> 10.1 – 15.0% | <i>(Bil. PES)</i> | |
| <input type="checkbox"/> 15.1 – 20.0% | No. of Full-time Employees : _____ | |
| <input type="checkbox"/> 20.1 – 25.0% | <i>(Bil. Pekerja Sepenuh Masa)</i> | |
| <input type="checkbox"/> 25.1 – 30.0% | | |
| <input type="checkbox"/> More than 30.0% <i>(Lebih dari 30%)</i> | | |

20. Type of process technology utilised <i>(Jenis teknologi yang digunakan)</i>	
--	--

Own *(Sendiri)*

If own, is the technology patented? *(Sekiranya teknologi sendiri, adakah teknologi itu dipatenkan?)*

Types of IPR <i>(Jenis IPR)</i>	Granted <i>(Telah diperolehi)</i>	Applied <i>(Dalam proses permohonan)</i>	No <i>(Tiada)</i>
Patent <i>(Paten)</i>			
Industrial Design <i>(Rekabentuk Industri)</i>			

Licensed *(Dilisenkan)*

If licensed, how does company acquire the technology? *(Sekiranya dilisenkan, bagaimanakah syarikat memperoleh teknologi tersebut?)*

- Off the shelf *(Pembelian terus)*
- Customised by supplier *(Ditetapkan oleh pembekal)*
- Customised by company *(Ditetapkan oleh syarikat)*

AREA 4 : PRODUCTION CAPABILITY <i>(BAHAGIAN 4 : KEUPAYAAN PENGELUARAN)</i>	Note <i>(Nota)</i>
--	------------------------------

21. Capital Investment per Employee (CIPE) <i>(Jumlah Pelaburan per Setiap Pekerja)</i>	
---	--

Property, Plant & Equipment *(Harta, Loji & Peralatan)* : _____
 (divide by) *(dibahagi dengan)*

Number of Full-Time Employees *(Bilangan Pekerja Sepenuh Masa)* : _____

- Below RM37,000 / worker *(Kurang dari RM 37,000 / pekerja)*
- Between RM37,001 – 42,000 / worker *(Di antara RM37,001 – 42,000 / pekerja)*
- Between RM42,001 – 47,000 / worker *(Di antara RM42,001 – 47,000 / pekerja)*
- Between RM47,001 – 52,000 / worker *(Di antara RM47,001 – 52,000 / pekerja)*
- More than RM52,001 / worker *(Lebih dari RM52,001 / pekerja)*

22. Automation Level <i>(Tahap Automasi)</i>	
--	--

- Manual (If yes, ignore 23 and 24) *(Manual – Sekiranya ya, abaikan 23 dan 24)*
- Semi-Automated *(Semi-Automasi)*
- Fully-Automated *(Automasi Penuh)*

23. Machine / Equipment / Software Utilisation in Overall Process <i>(Penggunaan Mesin / Peralatan / Perisian di dalam Keseluruhan Proses)</i>	
--	--

- 20.0% or less *(20.0% atau kurang)*
- Between 20.1 – 40.0% *(Di antara 20.1 – 40.0%)*
- Between 40.1 – 60.0% *(Di antara 40.1 – 60.0%)*
- Between 60.1 – 80.0% *(Di antara 60.1 – 80.0%)*
- More than 80.0% *(Lebih dari 80.0%)*

24. Production Rate <i>(Kadar Pengeluaran)</i>	
--	--

- 20.0% or less *(20.0% atau kurang)*
- Between 20.1 – 40.0% *(Di antara 20.1 – 40.0%)*
- Between 40.1 – 60.0% *(Di antara 40.1 – 60.0%)*
- Between 60.1 – 80.0% *(Di antara 60.1 – 80.0%)*
- More than 80.0% *(Lebih dari 80.0 %)*

25. Rejection Rate <i>(Kadar Produk Rosak)</i>	
---	--

- 5.0% or less *(5.0% atau kurang)*
- Between 5.1 – 10.0% *(Di antara 5.1 – 10.0%)*
- Between 10.1 – 20.0% *(Di antara 10.1 – 20.0%)*
- Between 20.1 – 30.0% *(Di antara 20.1 – 30.0%)*
- More than 30.0% *(Lebih dari 30.0 %)*

AREA 5 : INNOVATION <i>(BAHAGIAN 5 : INOVASI)</i>	Note <i>(Nota)</i>
---	------------------------------

26. Types of Manufacturer (Company) <i>(Jenis pengeluar – Syarikat)</i>	
--	--

- Original Equipment Manufacturer (OEM) *(Pengeluar Kelengkapan Asal)*
- Original Design Manufacturer (ODM) *(Pengeluar Rekabentuk Asal)*
- Own Brand Manufacturer (OBM) *(Pengeluar Jenama Sendiri)*

27. Type of Intellectual Property Rights (IPR) owned for Product / Services <i>(Jenis Hak Harta Intelek yang diperolehi oleh syarikat bagi produk / perkhidmatan)</i>	
--	--

Type of IPR <i>(Jenis IPR)</i>	Granted <i>(Telah diperolehi)</i>	Applied <i>(Dalam proses permohonan)</i>	No <i>(Tiada)</i>
Patent <i>(Paten)</i>			
Trade Mark <i>(Cap Dagangan)</i>			
Copyright <i>(Hakcipta)</i>			
Industrial Design <i>(Rekabentuk Industri)</i>			
Others <i>(Lain-lain)</i>			

For others (please specify) : _____
(Untuk lain-lain – Sila nyatakan)

28. Product & Process Improvement Activity <i>(Aktiviti Penambahbaikan Produk & Proses)</i>	You may tick more than one <i>(Boleh pilih lebih dari satu)</i>
--	--

- Purchase of machinery *(Pembelian mesin)*
- Development of new product (Over 3 years) *(Pembangunan produk baru – Dalam masa 3 tahun terkini)*
- Upgrading of existing machine *(Menaiktaraf mesin sediaada)*
- Process efficiency (i.e Wastage, Energy saving) *(Kecekapan proses – seperti Bahan buangan, penjimatan tenaga)*
- Product packaging improvement *(Penambahbaikan pembungkusan produk)*
- Product diversification *(Kepelbagaian produk)*
- Product improvement *(Penambahbaikan produk)*

29. Product & Process Improvement Capability <i>(Keupayaan Penambahbaikan Produk & Proses)</i>	
---	--

	Design & Development <i>(Rekabentuk & Pembangunan)</i>	Research & Development <i>(Penyelidikan & Pembangunan)</i>	Testing <i>(Pengujian)</i>	Expertise <i>(Kepakaran)</i>
In-House <i>(Dalam)</i>				
Joint / Collaboration <i>(Gabungan / Kerjasama)</i>				

AREA 6 : QUALITY SYSTEM <i>(BAHAGIAN 6 : SISTEM KUALITI)</i>	Note <i>(Nota)</i>
--	------------------------------

30. Does the company practice continuous improvement activities / tools? <i>(Adakah syarikat mengamalkan aktiviti / kaedah penambahbaikan yang berterusan?)</i>	
--	--

- Yes (Please state) : _____
(Ya, sila nyatakan)
- No *(Tiada)* _____

31. Product Certification <i>(Persijilan produk)</i>	Information only <i>(Untuk makluman sahaja)</i>
---	--

- 1 product *(1 produk)*
- 2 products *(2 produk)*
- 3 products *(3 produk)*
- 4 products *(4 produk)*
- 5 products and more *(5 produk dan lebih)*

32. Basic Compliance Implemented <i>(Pematuhan Asas yang Dilaksanakan)</i>	You may tick more than one <i>(Boleh pilih lebih dari satu)</i>
---	--

- ISO 9001
- Good Manufacturing Practice (GMP)
- Amalan Peningkatan Kualiti (APK)
- Environment Impact Assessment (EIA)
- ISO 14000
- HALAL
- Hazard Analysis and Critical Control Point (HACCP)
- TS16949
- OHSAS 18001
- ISO 22000
- Others (please specify) *(Lain-lain – sila nyatakan)* : _____

33. Level implementation of Standard Operating Procedures (SOP) Manual? <i>(Tahap pelaksanaan Manual Prosedur Piawaian Pengendalian?)</i>	
---	--

- Comprehensive *(Secara menyeluruh)*
- Cover core areas *(Meliputi bidang teras)*
- Basic *(Secara asas sahaja)*
- None *(Tiada)*

34. Utilisation of Standard Operating Procedures (SOP)? <i>(Tahap Penggunaan Prosedur Piawaian Pengendalian oleh syarikat?)</i>	
---	--

- Fully enforced – monitored regularly *(Dilaksanakan sepenuhnya-pemantauan yang kerap)*
- Partially enforced *(Dilaksanakan sebahagian sahaja)*
- As a guideline only *(Sebagai panduan sahaja)*
- Not utilised *(Tidak digunakan)*

35. Awards received (over the last 3 years) <i>(Anugerah yang pernah diterima (dalam 3 tahun terkini))</i>	
--	--

- International (please state) : _____
- Regional (please state) : _____
- National (please state) : _____
- Government Approved Awards (please state) : _____
- Client Appreciation Awards (please state) : _____

AREA 7 : MANAGEMENT CAPABILITY	Note
<i>(BAHAGIAN 7 : KEUPAYAAN PENGURUSAN)</i>	<i>(Nota)</i>

36. Does the company have a clear and inspiring vision? <i>(Adakah syarikat mempunyai visi yang jelas serta memberi inspirasi?)</i>	
---	--

- Yes, it is fully understood throughout the organization *(Ya, ia difahami sepenuhnya diseluruh organisasi)*
- Yes, but only certain sections are aware *(Ya, hanya sebahagian seksyen sahaja yang maklum mengenainya)*
- Yes, it has just been formulated *(Ya, ia baru dirangka)*
- No, it is not in place *(Tidak, ia belum ada)*

37. Does the company have a mission to fulfill the vision? <i>(Adakah syarikat mempunyai misi untuk memenuhi visi?)</i>	
--	--

- Yes, it is fully understood throughout the organization *(Ya, ia difahami sepenuhnya diseluruh organisasi)*
- Yes, but only certain sections are aware *(Ya, hanya sebahagian seksyen sahaja yang maklum mengenainya)*
- Yes, it has just been formulated *(Ya, ia baru dirangka)*
- No, it is not in place *(Tidak, ia belum ada)*

38. Does the company have a well structured management team? <i>(Adakah syarikat mempunyai struktur kumpulan pengurusan yang teratur?)</i>	
---	--

- Yes, they have (Board of Directors, Managing Director / CEO, Managers and below)
- Yes (but only CEO, Managers and below)
- Yes (but only Manager and below)
- No, only one officer at managerial level *(Tidak, hanya satu pegawai di peringkat pengurusan)*

39. Does the company implement reward system for employee's good performance? <i>(Adakah syarikat melaksanakan sistem penghargaan kepada pekerja yang berprestasi baik?)</i>	
---	--

- Yes (please state) : _____
(Ya, sila nyatakan)
- No *(Tiada)*

40. Does the company have a strategy to ensure the company's growth? <i>(Adakah syarikat mempunyai strategi untuk memastikan peningkatan pertumbuhan syarikat?)</i>	
--	--

- Yes, it is practiced *(Ya, ianya diamalkan)*
- Yes, it is being formulated *(Ya, ia sedang dirangka)*
- No, it is not in place *(Tidak, ia belum ada)*

41. Does the company encourage the usage of information technology? <i>(Adakah syarikat menggalakkan penggunaan teknologi maklumat?)</i>	
---	--

- Yes, they advocates the usage *(Ya, kami menggalakkan penggunaannya)*
- Yes, at a satisfactory level *(Ya, pada tahap memuaskan)*
- Yes, but in a limited way *(Ya, tetapi terhad)*
- No, it is not in place *(Tidak, ia belum ada)*

<p>42. Does the company recognize innovation as an important aspect of business and for all its processes – innovation is part of the culture? <i>(Adakah syarikat mengiktiraf inovasi sebagai satu aspek penting dalam perniagaan dan semua proses, dimana inovasi adalah sebahagian dari budaya?)</i></p>	
--	--

- Yes, they practice innovation as part of their culture *(Ya, kami mengamalkan inovasi sebagai sebahagian dari budaya kami)*
- Yes, they are aware of the importance of innovation *(Ya, kami sedar akan pentingnya inovasi)*
- No, they don't *(Tidak)*

<p>43. Allocated budget for Innovation activities against Sales Turnover? <i>(Peratusan perbelanjaan oleh syarikat bagi penyelidikan dan pembangunan berbanding hasil?)</i></p>	
--	--

- 1.0% p.a or less *(1.0% setahun atau kurang)*
- Between 1.1 – 2.0% p.a *(Di antara 1.1 - 2.0% setahun)*
- Between 2.1 – 3.0% p.a *(Di antara 2.1 - 3.0% setahun)*
- Between 3.1 – 4.0% p.a *(Di antara 3.1 - 4.0% setahun)*
- Between 4.1 – 5.0% p.a *(Di antara 4.1 - 5.0% setahun)*
- More than 5.0% p.a *(Lebih dari 5.0% setahun)*

<p>44. Does the management believe that training of all employees is the key element for performance improvement strategy? <i>(Adakah pihak pengurusan percaya bahawa latihan kepada semua pekerja adalah kunci utama kepada strategi untuk meningkatkan prestasi syarikat?)</i></p>	
---	--

- Yes, they already have a comprehensive training programme implemented *(Ya, kami telah melaksanakan program latihan yang komprehensif)*
- Yes, they do have training programme in place, but is it not structured *(Ya, kami mempunyai program latihan yang teratur, tetapi tanpa struktur)*
- Yes, but they do not implement it *(Ya, tetapi kami tidak laksanakannya)*
- No, it is not in place *(Tidak, ia belum ada)*

<p>45. Number of training days per worker per year <i>(Bilangan hari latihan yang diperuntukkan bagi setiap pekerja dalam setahun)</i></p>	
---	--

- >10
- 6-10
- 1-5
- None *(Tiada)*

Declaration By Company

(Pengisytiharan oleh Syarikat)

I hereby declare that the particulars furnished in this form are correct and true to the best of my knowledge.
(Saya dengan ini mengesahkan semua maklumat yang dikemukakan di dalam borang ini adalah tepat & benar berdasarkan pengetahuan saya).

Signature : _____
(Tandatangan)

Name : _____
(Nama)

Designation : _____
(Jawatan)

Date : _____
(Tarikh)

Company Stamp : _____
(Cop Syarikat)

LEGAL DISCLAIMER : SME Corp. Malaysia acknowledges that all information given by the company shall not be disclosed to any other party without the company's permission. Any circulation or alteration regarding the contents of this Form is strictly forbidden. SME Corp. Malaysia shall not be held liable nor responsible for any information and/or contents in this Form that has been revealed and/or abused at large and/or already within public knowledge and for any risks and/or occurrences by publishing any of the contents and information given herein.

(PENAFIAN : SME Corp. Malaysia mengambil maklum bahawa kesemua maklumat yang diberikan oleh syarikat tidak akan didedahkan kepada pihak ketiga tanpa kebenaran syarikat. Sebarang edaran atau pengubahsuaian terhadap isi kandungan Borang ini adalah dihalaug sama sekali. SME Corp. Malaysia tidak akan dipersalahkan mahupun dipertanggungjawabkan sekiranya didapati maklumat ataupun kandungan Borang ini telah didedahkan dan/atau disalahguna sewenang-wenangnya dan/atau telah diketahui umum dan juga terhadap sebarang risiko dan/atau kejadian disebabkan penerbitan mana-mana isi kandungan dan maklumat yang diberikan di sini.)

For office use only

(Untuk kegunaan pejabat sahaja)

SME CORP. MALAYSIA Officer : _____
(Pegawai SME CORP. MALAYSIA)

Date : _____
(Tarikh)

Makluman kepada Pegawai :

(Note to officers) :

Sila pastikan dokumen sokongan yang berkaitan seperti di bawah ada dilampirkan bersama – sama borang ini :-
(Please ensure that the relevant supporting documents are attached to the participation form):-

- a. Borang 9, 24 dan 49 yang terkini (Lengkap)
Form 9, 24 and 49 (Complete set)
- b. Laporan Tahunan Kewangan Syarikat Terkini Yang Telah Diaudit (Lengkap Untuk 3 Tahun Terkini)
Latest company's audited account (Complete set - Latest 3 years)
- c. Lesen Dari Pihak Berkuasa Tempatan
(Local Authority License)
- d. Sijil-Sijil / Anugerah Yang Berkaitan (Contoh seperti Persijilan ISO)
(All related certification / awards) (e.g ISO certification etc)
- e. Bagi Syarikat Enterpris, hanya c & d sahaja diperlukan. Sila lampirkan penyata syarikat bagi a & b.
(For enterprises, only c & d are applicable. Please attach company's account statement for a & b)